



КАНОТИЕ, НАЧАЛОТО НА ХХ ВЕК
Chanel предлага този модел сламена шапка, който е вдъхновен от шапките на венецианските гондолиери.



CHANEL N°5, 1921 г.
Ароматната формула на този парфюм е същинска революция за времето си. Парфюмът съпътства жените повече от век.



КОПЧЕТА, 1925 г.
Логото с двойното С е създадено от Габриел Шанел. Копчетата с този монограм са един от отличителните елементи на Maison Chanel.

ТАЙОР, 1954 г.
Най-емблематичният модел на Chanel, костюм, съставен от сако от туид с джобове и пола с дължина под коляното. Превръща се в символ на елегантност.

ПАНДЕЛКА, 20-ТЕ ГОДИНИ
Chanel започва да използва копринени *гросгрейн* панделки за украса на шапките си. Този семпъл аксесоар е един от любимите на модната къща.



2.55, 1955 г.
Chanel създава чантата 2.55, за да освободи жените от чантите, държани в ръка. Тя се превръща в легенда и е един от най-желаните аксесоари. Името на чантата съответства на месеца и годината, когато е създадена – февруари 1955 г.



MUST DE CHANEL

СЕЛЕКЦИЯ НА *Mitja Bernetel*



МАЛКАТА ЧЕРНА РОКЛЯ, 1926 г.
Малката черна рокля променя модата из основи и се превръща в необходимост. Присъства в гардероба на всяка жена и днес.

ОБУВКИ, 1955 г.
Chanel допълва дамския гардероб с тези универсални обувки, предназначени за носене от сутрин до вечер.



ПЕРЛИ, 20-ТЕ ГОДИНИ
Chanel въвежда перлите, истински и изкуствени, като незаменим аксесоар към облеклото. Така създава иконичния и вечен стил на модната си къща.



ВСИЧКО ЗАПОЧНА С CHANEL

Стилът на Maison Chanel е рожба на желанието Габриел „Коко“ Шанел да бъде свободна и активна жена. В епоха, когато модата е доминирана от мъжете, тя пренаписва каноните на женствеността и създава своя марка. Името ѝ се утвърждава с иконични модели като малката черна рокля и тайора, верни на ясната философия на своята създателка: простота, практичност и небрежна елегантност. Тези характеристики запазват своята актуалност през десетилетията до голяма степен благодарение на огромния принос на Карл Лагерфелд, който поема управлението на модната къща след смъртта на основателката ѝ и съумява да актуализира завещаното от нея, като го адаптира към съвременните вкусове. Maison Chanel пази отличително наследство, което през последните години беше обновено и преработено от Виржини Виар, която направи така, че в ефимерния свят на модата марката да остане синоним на вечна елегантност и стил.