

ЩАСТЛИВА ЗВЕЗДА 1946 Г.

Кристиан Диор я намира случайно на улицата и тя става негов амулет. Той използва звездата като декоративен мотив върху роклята Bonne Étoile (1952), както и върху бижутата си.



ROUGE DIOR 1953 Г.

Това емблематично червило, възплъщаващо визията на Диор за женска красота, се превръща в обект на желание и символ на блясъка и изтънчеността на марката.



MISS DIOR 1947 Г.

„Искам да ухае на любов“, това е молбата, която Диор отправя към парфюмериста Пол Ваше. Така се ражда първият парфюм на модната къща, вдъхновен от сестрата на стилиста, Катрин.

ПИЕ ДЕ ПУЛ PIED-DE-POULE, 1947 Г.

Декоративен мотив, използван от Кристиан Диор и издигнат до символ на елегантност. Често използван в колекциите на модната къща, той символизира сливането на традиция и съвремие.

МОМИНА СЪЛЗА, 1957 Г.

Любимо цвете на Диор, момината сълза присъства в много от неговите ароматни композиции. То е източникът на вдъхновение за роклята Muguet (1957).



MUST DE DIOR

СЕЛЕКЦИЯ НА *Mitia Bernetel*

LADY DIOR 1995 Г.

Чанта, която принцеса Даяна обича много и която се превръща в икона на марката. Моделът е непреходен, с шевове, които имитират класическия декоративен мотив канаж, и с буквите на името на марката, които висят от заоблените дръжки.



СТОЛ „МЕДАЛЪОН“ С ТАПИЦЕРИЯ TOILE DE JOU, 1947 Г.

Този стол в стил Луи XVI, с овална облегалка и тапицерия от плат toile de Jouy, по-късно наречен „Медальон“, е избран от Кристиан Диор, за да настанява гостите на модните си ревюта на Авеню Монтен 30.



ЛЕОПАРДОВ ДЕСЕН, 1947 Г.

Откакто на първото ревю на Dior е представен моделът Jungle, леопардовият десен, който дизайнерът издига до синоним на изтънченост и женственост, продължава да се появява редовно в колекциите на модната къща.

САКО BAR, 1947 Г.

Ключов елемент в революционния New Look, сакото Bar променя драстично силуета на дамското облекло след войната. Тук е възплътена визията на Dior за елегантната модерна жена.

